

COORDINAMENTO E MAPPATURA
SEGNALETICA
PIANA ROTALIANA

RELAZIONE ILLUSTRATIVA



SINTESI ARCHITETTURA
sintesi.studio@scalit.it tel 0461 981198

ARCHITETTO ROBERTO PRIOLI INGEGNERE GIORGIO BALLARINI

RELAZIONE TECNICA ILLUSTRATIVA

INTRODUZIONE

Il Trentino è turismo.

Il turismo è un business globale con un mercato in continua espansione.

Ad esso sono associati ingenti interessi, poiché nella globalizzazione dell'industria turistica, le località entrano sempre più facilmente nel mercato, divenendo "destinazioni" capaci di produrre forti benefici economici e sociali per il territorio in cui insistono. Ecco che, la comodità di raggiungimento di punti di interesse (parchi, sentieri, castelli, laghi ecc.), la pulizia, l'igiene, la presenza di punti di comunicazione (internet point, servizi fax, ecc.), una corretta segnaletica, sono tutti fattori che assumono rilievo nella scelta della destinazione e nella sua capacità di attrazione. Tuttavia la bellezza o singolarità di un luogo non sono sufficienti se attorno ad esso non si crea l'attrattiva, grazie alle infrastrutture e ai servizi offerti.

Quindi anche l'ordine e razionalità nella distribuzione della segnaletica stradale sul territorio diventano fattori importanti per il raggiungimento di tale obiettivo.

METODOLOGIA

Premesso che l'attività comunicativa parte dall'analisi dello stato fatto, il lavoro fotografa la situazione attuale della segnaletica stradale negli otto comuni del consorzio turistico Konigsberg. Questa prima fase operativa vuole censire la maggior parte della segnaletica sul territorio considerato evidenziando le varie tipologie.

Lo studio individua la segnaletica stradale di indicazione lungo le principali arterie di collegamento tra gli otto comuni, definendo anche le zone con maggior necessità di riordino della cartellonistica.

Eventuali aree non evidenziate potranno facilmente essere inserite continuando con la numerazione.

Si sono considerate tutte le tipologie di segnaletica e precisamente:

*segnaletica di indicazione alle città, arterie stradali(autostrade, SS, SP);
segnaletica di indicazione ai servizi (centro, stazione, carabinieri, ecc.);
segnaletica stradale di indicazione alle zone produttive e commerciali;
segnaletica stradale di indicazione agli hotel;
segnaletica stradale di indicazione turistica e ai monumenti;
segnaletica stradale all'interno dei centri storici (zone pedonali, ZTL)
piste ciclabili
segnaletica SAT*

Prese in considerazione anche le bacheche informative in legno ed altri materiali, portali di grandi dimensioni, banner ed altri supporti che non sempre sono mantenuti decorosi ed in buono stato.

I comuni interessati al censimento sono:

FAEDO
MEZZOCORONA
NAVE SAN ROCCO
SAN MICHELE ALL'ADIGE
LAVIS
MEZZOLOMBARDO
ROVERE' DELLA LUNA
ZAMBANA

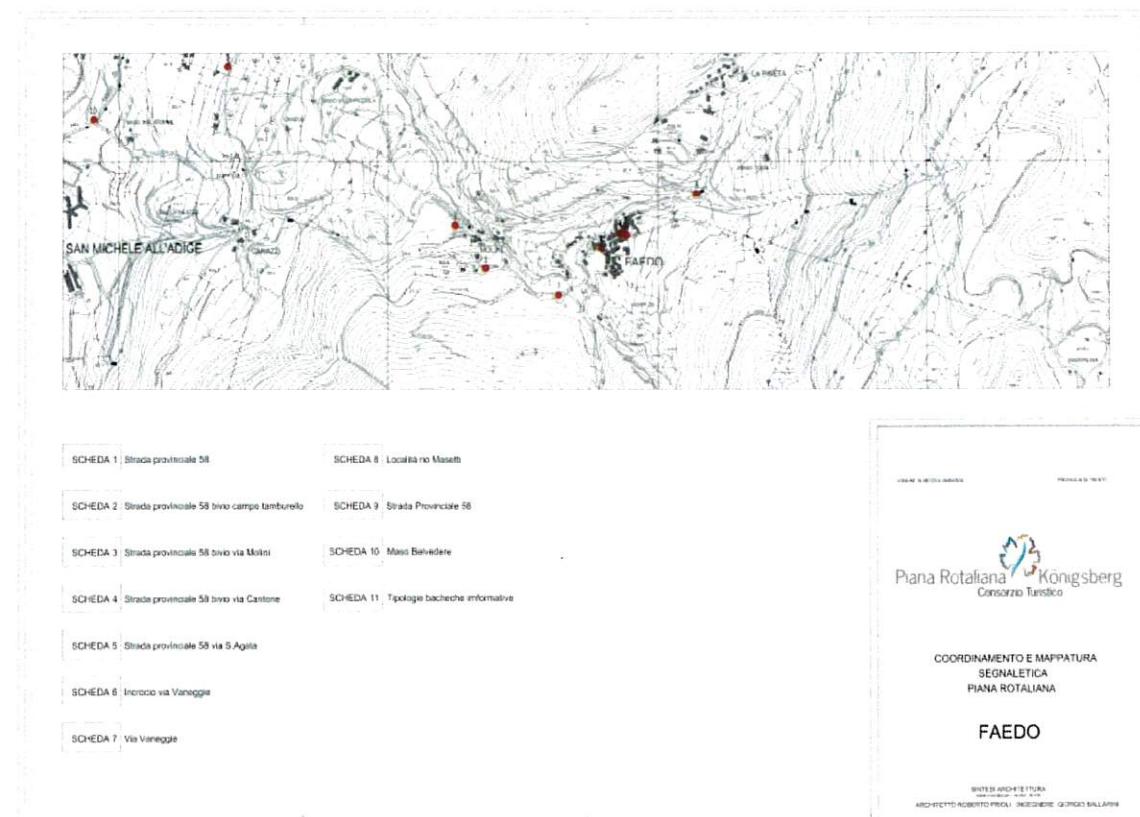
Per ogni comune visitato è stata redatta una schedatura numerata con visualizzata una mappa che individua la zona, il numero della scheda ed il luogo. Segue la documentazione fotografica della segnaletica riscontrata con ambientazione del circondario.

SCHEDA TIPO

COMUNE DI MEZZOLOMBARDO (TN)	
SCHEDA 1	AREA A
	
	
	
<p>Note: Statale 43</p>	

Una mappa del comune rilevato evidenzia in rosso i punti considerati.

Abbiamo quindi una planimetria preliminare da cui poter partire per modificare, implementare e progettare una segnaletica di "valle dell'Adige".



La schedatura individua vari tipi di segnale che solo in fase progettuale potranno essere modificati, sostituiti od annullati, anche secondo indicazioni degli operatori coinvolti che dovranno interagire nel progetto.

Lo stato di fatto proposto evidenzia un frequente degrado qualitativo dei cartelli stradali, disordine visivo, impatto negativo sul paesaggio circostante, poca accoglienza nei confronti dei visitatori, incertezza alla guida per cattiva informazione che spesso disorienta. Manca coordinamento nelle scelte di posizionamento, nel numero massimo di cartelli ammessi, nella manutenzione di segnali obsoleti e di un minimo di decoro negli ingressi abitati lungo le strade principali.

Anche nella cartellonistica pubblicitaria si riscontrano situazioni non convincenti che dovranno essere verificate e concordate con gli operatori interessati.

Una buona segnaletica porta solo vantaggi ha cominciare dalla guida, comunica un sistema accogliente, si percepisce ordine e sicurezza, si valorizzano le risorse, si migliora l'esperienza turistica.

L'intento è quello di arrivare ad una riorganizzazione del sistema informativo cittadino, riordinando la segnaletica turistica, con l'eliminazione dei cartelli di diversa natura e con grafiche diverse, che si sono sovrapposte nel tempo creando non poca confusione. Arrivare ad un manuale di segnaletica turistica e cicloturistica regionale.